

LA PRATIQUE DU COACHING PROFESSIONNEL 1 / 2

23 - 000

OBJECTIFS

Acquérir les techniques spécifiques pour pratiquer le coaching de collaborateurs et d'équipes,

- le proposer,
- le vendre,
- l'intégrer à son activité.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Cette formation s'appuie sur l'expérience des intervenants.

- Illustrations par des exemples et témoignages - Études de cas - Mise en pratique de techniques;
- Réflexions et échanges à partir de questions des participants;
- Mise en œuvre d'une approche de diagnostic, Focus Client* afin d'aider les participants à repérer les axes de progression personnels pour travailler leur posture et leur démarche commerciale (* conçue et développée par la société Racinal);
- Les stagiaires devront **faire l'expérience du coaching** pour valider leur formation, avec un temps de **supervision collective de pratiques** par les intervenants. Ils pourront démarrer ces coachings à mi-parcours.

C'est en se lançant et en coachant que l'on apprend à coacher !

Un Mémoire sur cette expérience sera réalisé et soutenu devant un jury.

CONTENU

LE PROCESS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Structure et déroulement d'un programme de coaching :

- un préalable : l'alliance,
- analyse de la demande, du besoin et des contre-indications, la relation et l'entretien tripartite,
- le contrat (objectifs, critères de réussite, tarifs, ...),
- la phase de diagnostic (état réel, état souhaité),
- l'évaluation des résultats et l'entretien final (tripartite),
- savoir clôturer un coaching.

LA POSTURE DU COACH

- Identité et posture du coach, - Transfert et contre-transfert, Supervision de pratiques ,
- Travail personnel,
- Éthique et déontologie.

LES SPÉCIFICITÉS DU COACHING

- Coaching du sens,
- Accompagnement au changement : les différents modèles des processus de transition, l'approche systémique, la vision cognitive,
- Les représentations et les croyances dans le coaching (Fondamentaux !),
- Coaching d'équipe : animation et développement de la performance de l'équipe,
- Le coaching personnel avec des objectifs professionnels,
- Engagement et assertivité : stratégie de communication, aide à l'affirmation de soi,
- Management, leadership - Autorité et pouvoir,
- Le coach face au burn-out, à la souffrance au travail, stress et coping.

LES OUTILS ET LES PRINCIPALES TECHNIQUES

Apports et applications des différentes approches au coaching : Analyse Transactionnelle, Programmation Neuro-Linguistique, Système, approche Cognitive Comportementale, ...

Les outils du coach :

- Les tests, inventaires et questionnaires , les techniques projectives,
- Les techniques d'entretiens en coaching, la flexibilité mentale,
- La stratégie de réussite,
- La dimension non verbale.

LE PROCESSUS ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHÉ COMMERCIALE

Développer sa démarche commerciale – Contractualiser une relation d'accompagnement.

LA PRATIQUE DU COACHING PROFESSIONNEL 2 / 2

23 - 000

MODALITÉS PRATIQUES

**9 et 10 septembre 2022 - 23 et 24 septembre 2022 -
7 et 8 octobre 2022 - 21 et 22 octobre 2022 -
18 et 19 novembre 2022 - 9 et 10 décembre 2022 -
13 et 14 janvier 2023 - 3 et 4 février 2023 -
10 et 11 mars 2023 - 31 mars et 1 avril 2023 -
12 et 13 mai 2023.**

11 sessions de 2 jours de 9h30 à 17h00
soit 132 heures (les vendredi et samedi)

- la pratique du coaching
- une soutenance devant un jury en juin 2023.

Promotions de 8 à 12 personnes maximum.

Un "travail sur soi" personnel constitue une condition à l'exercice du métier de coach.

Pour toute information et envoi de votre dossier de candidature :

Psycho-Prat' Formation continue

23 rue du Montparnasse

75006 PARIS

Tel : 01 53 63 81 55

Courriel : formation@psycho-prat.fr

Informations : www.coachpsychopratt.org

Pièces à remettre :

- Présentez en quelques lignes sur un papier à votre nom votre projet professionnel ainsi que les objectifs recherchés en lien avec la formation à laquelle vous candidatez;
- Un curriculum vitae avec votre photo et vos coordonnées complètes (adresse, téléphone et courriel), détaillant notamment votre parcours professionnel, les diplômes obtenus et les formations effectuées;
- Le bulletin d'inscription dûment rempli.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels de la relation d'aide, psychologues, psychologues cliniciens. Intervenants en entreprise, consultants, formateurs.

Spécialistes des Ressources Humaines, D.R.H, Responsables de formation. Toutes personnes ayant une expérience de l'accompagnement.

INTERVENANTS

François CHARTON

Psychologue diplômé de l'EPP en psychopathologie, diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques en RH, ancien DRH.

Consultant RH et coach intervenant auprès de managers d'entreprise et de sportifs professionnels.

Auteur de "Les dieux du stade, le sportif et son imaginaire", DDB, 1998. Superviseur certifié ESQA (Undici).

Anne de MONTARD

Psychologue diplômée de l'EPP, Coach diplômée de l'Université de Paris 8. Consultante et coach accompagnant des cadres dirigeants et des équipes sur le développement d'une dynamique professionnelle durable.

Superviseur certifié ESQA (Undici).

Roland de SAINT ÉTIENNE

Coordinateur pédagogique

Psychologue diplômé de l'EPP en psychopathologie clinique et en marketing et communication.

Coach, superviseur de coach et psychologue intervenant en entreprise et auprès de particuliers.

Auteur de "Retrouver l'enthousiasme au travail et partout", InterÉditions, 2016.

Membre Titulaire de la SFCoach@.

Frédéric SOS

Psychologue diplômé de l'EPP (spécialisation psychologie des organisations). Fondateur de la société Racinal, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes.

Consultant, coach et superviseur.

Membre du Conseil d'Administration de l'École de Psychologues Praticiens.

Émilie DEVIENNE

Début de carrière dans la presse au Québec. Pratique le coaching et le codéveloppement.

Membre Titulaire de la SFCoach@. Chargée d'enseignement à l'Université et en école de commerce.

Auteure d'une vingtaine d'ouvrages dont plusieurs centrés sur la pratique du coaching ou sur l'épanouissement personnel.

TARIFS

**7 300 € TTC pour les particuliers,
paiement échelonné possible, nous
contacter.**

**8 800 € TTC pour les organismes,
institutions et entreprises.**